

# **Lernen vom Mindset der Silicon Valley Entrepreneurure**

## **Kurzfassung**

Antworten auf die Fragen: Warum erscheinen Unternehmer im Silicon Valley so extrem innovativ und dem Rest der Welt überlegen? Was können „ganz normale“ Menschen davon für ihre Karriere und Wohlergehen nutzen?

## **Ausführliche Fassung**

Das Silicon Valley ist die Ebene südlich von San Francisco und gilt als ein nahezu nie endender Fluss aus innovativen Ideen, deren Auswirkungen sowohl auf wirtschaftliche Aspekte als auch auf gesellschaftliche, weltweit sichtbar und spürbar sind. Die Produkte und Dienstleistungen, die von Unternehmen aus dem Silicon Valley erschaffen wurden, beeinflussen die ganze Welt. Viele Innovationen haben die Grundlagen alteingesessener und erfolgreicher Industrien vernichtet und dafür neue Industrien entstehen lassen, die nun etabliert sind.

Wir Europäer sind oft äußerst misstrauisch diesen Entwicklungen gegenüber. Die Frage stellt sich, warum ist das so? Sind wir doch die „Angstmenschen“, die die Amerikaner in uns sehen? Können wir diesen Entwicklungen nicht mehr folgen oder ist die „geheime Formel“ des Silicon Valley auf uns übertragbar? Können wir auch lernen, innovativ und groß zu denken?

Die Antwort des Success Factor Modeling ist eindeutig: Ja. Die Mentalität der erfolgreichen Menschen aus dem Silicon Valley können wir erlernen. In diesem Seminar lernen Sie die Haltung und die Strategien des erfolgreichen, nachhaltig und systemisch ausgerichteten Mindsets kennen. Dr. Gudrun Reinschmidt lädt Sie ein, nach dem Erkennen eine Entscheidung für sich zu fällen, was Sie davon in Ihr Leben, in Ihr Unternehmen übertragen können und übernehmen wollen. Verbinden Sie diese Erkenntnisse mit Ihren bestehenden Stärken, um sich und Ihr Unternehmen, Ihr Team und Ihre Organisationen erfolgreich aufzustellen und damit den zahlreichen Herausforderungen, mit denen Sie konfrontiert sind, begegnen zu können.

Success Factor Modeling wurde von dem renommierten Managementberater Robert Dilts und seinem Bruder John Dilts entwickelt, um Entrepreneurs auf Investorengespräche und Pitches im Silicon Valley vorzubereiten. Dr. Gudrun Reinschmidt hat seit 2008 die SFM-Strategien nicht nur gelernt, sondern diese verinnerlicht und will diese Unterschiede, die den Unterschied ausmachen, nun auch in deutscher Sprache, hier in Europa weitergeben und für die interessierten Menschen erlernbar machen.